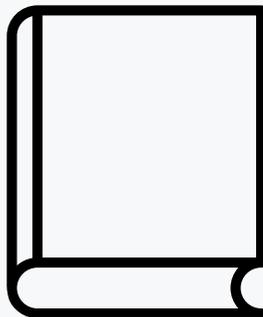



ADAC

Fans

Die Retter in der Krise



2014 fallen bei der ADAC Publikumswahl Gelber Engel Manipulationen auf



ADAC

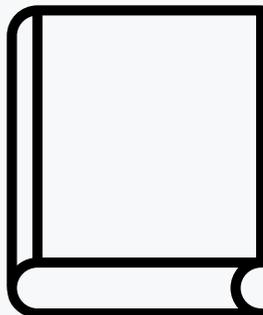
Falsche Zahlen bei der Leserwahl

Manipulation beim Gelben Engel?

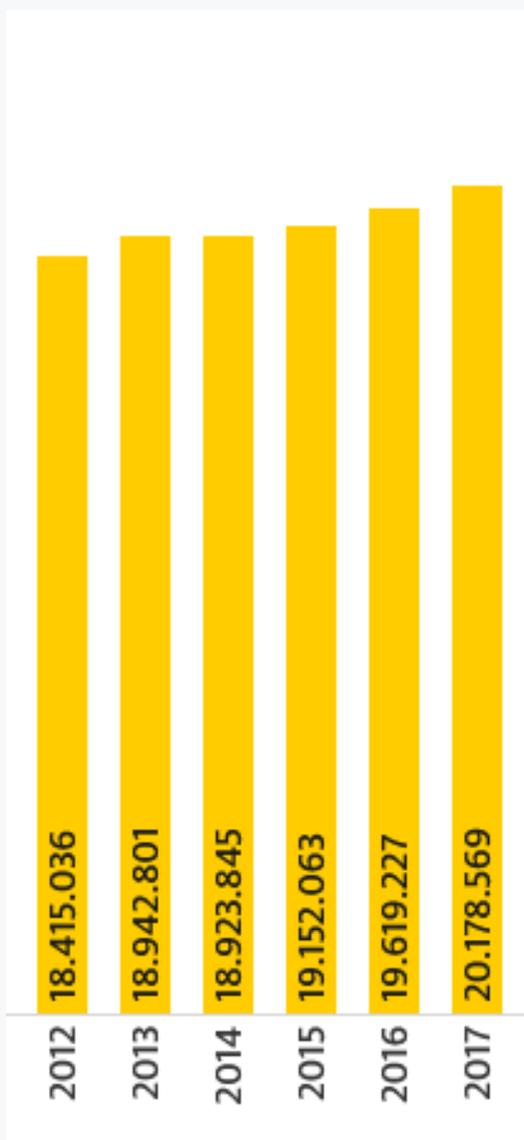
14. Januar 2014, 16:18 Uhr | Lesezeit: 3 min



Laufen jetzt
die **Mitglieder**
davon?



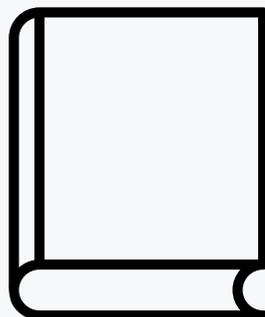
Tatsächlich bleiben die **Zahlen** stabil



2013: 18.942.801

2014: 18.923.845

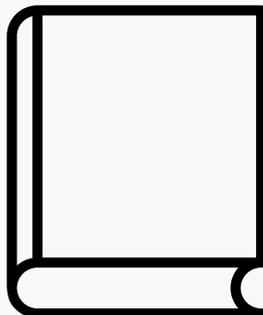
2015: 19.152.063





ADAC

**Warum bleiben die
Mitglieder treu?**

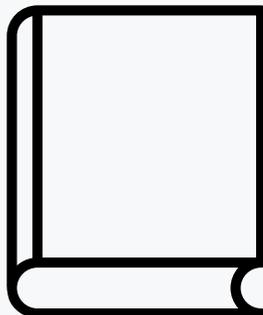




ADAC

**Der ADAC hat
34% Fankunden!**

**Dank der klaren
Fokussierung auf das
zentrale Kundenbedürfnis**

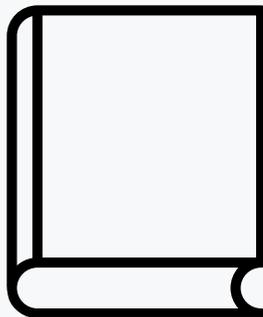


Für die ADAC Mitglieder
zählt nur das Kerngeschäft:



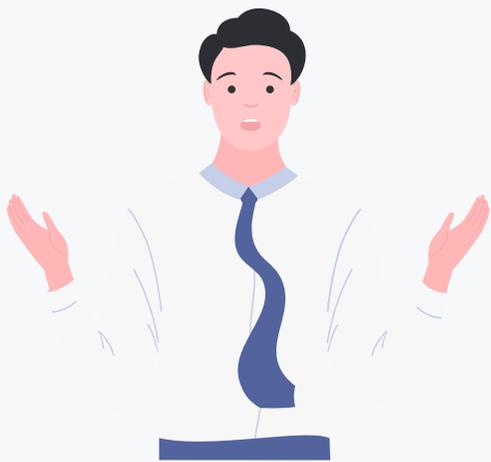
Verlässliche Pannenhilfe

Das leistet der ADAC **erstklassig!**

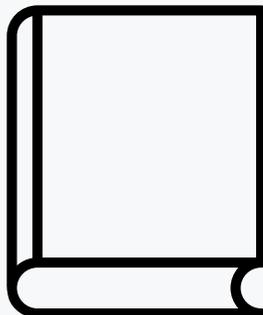


The ADAC logo is displayed in bold black letters on a yellow rectangular background.

**Der Autopreis
bedient nicht
dieses zentrale
Bedürfnis**



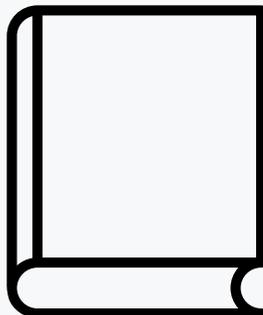
**Er ist für die
Mitglieder
nicht relevant!**



Fans bleiben treu!

ADAC

**Selbst wenn man für
die Fehler selbst
verantwortlich ist...**

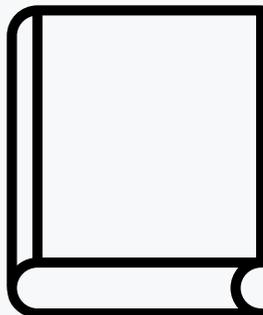




Aber **Vorsicht!**

Das **zentrale Kundenbedürfnis
darf nicht verraten werden...**

Probleme bei der **Pannenhilfe
wären für den ADAC **fatal!****



Mehr im Buch

