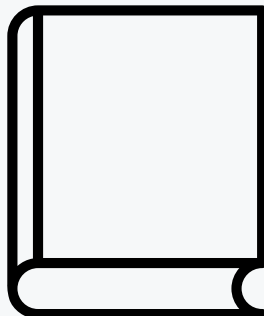
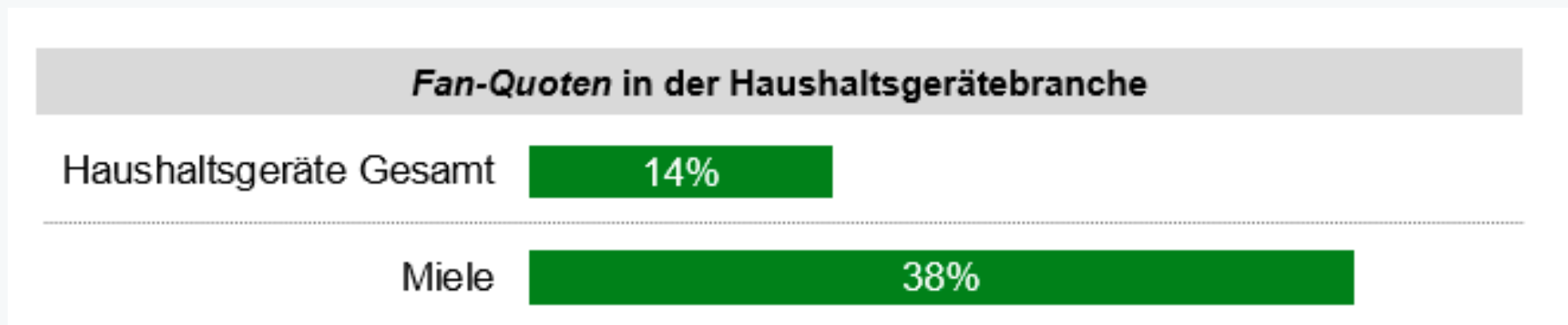



Miele

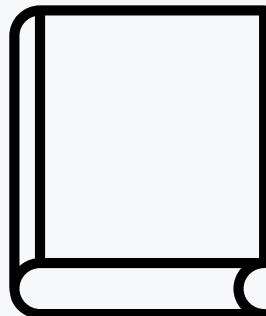
**Leistung &
Kommunikation:
Perfekt Orchestriert**



Miele hat eine sehr starke Fan-Quote



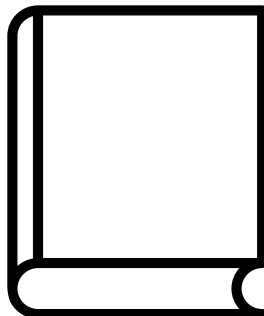
Warum ist Miele so viel **besser** als der
Branchendurchschnitt?



**Miele besinnt sich auf ein
Markenversprechen - und
orchestriert dieses perfekt!**

"Immer Besser"

Miele



Miele

Leistung



Miele steht für **Qualität**: Die Produkte werden mit bestem Material hergestellt und anspruchsvoll getestet.



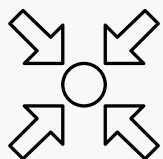
Miele steckt viele Mittel in die **Forschung** und **Entwicklung**



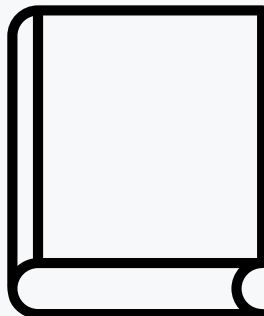
Es gibt eine konzentrierte **Produktpolitik**: Miele bietet nicht alles an, aber das **Beste**.



Miele bleibt beim **exklusiven** Vertrieb durch den Fachhandel - mit hohen **Mindeststandards**.



Alle Produkte werden nur unter der Marke "**Miele**" verkauft - es gibt keine **Verwässerung** durch Zweitmarken.



Miele

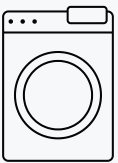
Kommunikation



Miele steht für **Qualität**: Das Markenversprechen "**Immer besser**" hat Tradition und schafft eine Identifikationsbasis.



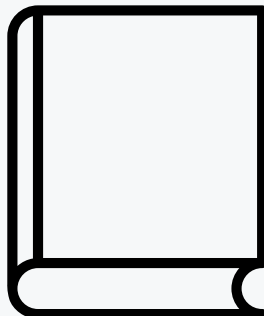
Miele vermittelt als Familienunternehmen nach außen **Nachhaltigkeit** und **Verlässlichkeit** - das zählt auf das Qualitätsempfinden ein.



Die Aussage "Miele Waschmaschinen halten 20 Jahre" hat sich **erfolgreich** in den Köpfen festgesetzt - bei **Kunden** wie **Nicht-Kunden**.



Miele verwendet prominente und **belastbare** Siegel und Auszeichnungen um die Stellung als **Qualitätsführer** zu unterstreichen.

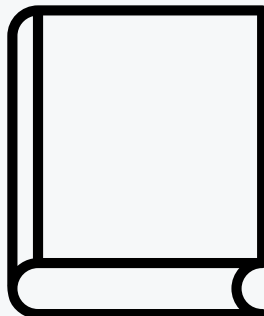


Miele hat sich in der **Kommunikation** erfolgreich als **Qualitätsmarke** etabliert und erfüllt diese **Positionierung** auch auf **Leistungsseite**.

Miele

Dieses Zusammenspiel sorgt bei den Kunden für **gefühlte Einzigartigkeit** und für **Identifikation** - die **Vorraussetzungen für:**

Fan-Kunden



Mehr im Buch

