



FANOMICS® Konferenz

Wie Sie aus Kunden wirklich Fans machen und wie Sie davon profitieren

Thema 2023

Sinn stiften und erfolgreich sein



Experten-Talk mit 1. FSV Mainz 05 e. V. Vorstand Christian Heidel und **Keynote von** FC Viktoria Berlin Co-Gründerin Felicia Mutterer, **Impulse** von E WIE EINFACH und eprimo CEO Katja Steger, Lieblang-Chef Roman Großmann, Novo Nordisk Vice President Diabetes Marketing Dr. Norman Hackl, IKK classic Vorstand Frank Hippler und die feierliche Vergabe der **Awards "Deutschlands Kundenchampions"**

Donnerstag, 20. April 2023 | Atrium Hotel Mainz

Vorwort

Sinn stiften - etwas Gutes für Menschen, die Umwelt und die Gesellschaft tun, das steht auch für immer mehr Unternehmen im Fokus ihres Handelns. „Sinnstiftung“ hat sich längst als eine wichtige Beziehungsebene etabliert. Vom internationalen Weltkonzern bis zum lokalen Mittelständler kann fast jeder mit einer entsprechenden Strategie aufwarten.

Doch nicht immer lässt sich Sinnstiftung intuitiv mit der ursprünglichen Geschäftsidee und somit mit dem Unternehmenserfolg verzahnen. Die herausfordernde Frage lautet: Wie findet ein Unternehmen den perfekten Einklang zwischen gesellschaftlichem Engagement und wirtschaftlichem Erfolg?

Beantworten Sie diese Frage auf der FANOMICS Konferenz 2023 gemeinsam mit unseren Speakern. Lassen Sie sich inspirieren: von der aktuellen Forschung, von FANOMICS-Lösungen und von erfolgreichen Best-Practice-Beispielen aus B2B und B2C. Nutzen Sie die Zeit zum Netzwerken – und natürlich zum Feiern von „Deutschlands Kundenchampions 2023“!

Machen Sie Ihre Kunden wirklich zu Fans – und profitieren Sie davon!

FANOMICS®

- ▶ ist DAS Management-Steuerungssystem für mehr Erfolg: ausgerichtet auf Kundenwert & Wirtschaftlichkeit.
- ▶ zeigt Top-Entscheidern der Wirtschaft, wie sie ihre Kunden und Mitarbeiter wirklich zu Fans machen und davon profitieren.
- ▶ ist einzigartig, denn es basiert auf dem wissenschaftlich fundierten Fan-Prinzip und gleichnamigen Management-Bestseller der Autoren Roman Becker und Prof. Dr. Gregor Daschmann.
- ▶ wurde von 2HMforum., einem international agierenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Mainz entwickelt.
- ▶ wird von Hunderten Unternehmen der deutschen Wirtschaft umgesetzt: erfolgreich, nachhaltig und sinnstiftend.

Hier geht es zum Erklärfilm ▶

Moderation



Jacqueline Dreyhaupt

Senior Beraterin Emotionale Mitarbeiterbindung
2HMforum. Für beste Beziehungen.

Speaker



Roman Becker

2HMforum.
Für beste Beziehungen.



Gregor Daschmann

Universitätsprofessor
und Dekan JGU Mainz



Katja Steger

CEO
E WIE EINFACH GmbH und
eprimo GmbH



Frank Hippler

Vorstandsvorsitzender
IKK classic

Programmübersicht

9:00 Uhr **Empfang der Teilnehmer, Check-in**

9:30 Uhr **Begrüßung durch die Moderatorin**

Jacqueline Dreyhaupt

Senior Beraterin Emotionale Mitarbeiterbindung bei 2HMforum. GmbH

9:35 Uhr Eröffnungsvortrag

„Mehr als nur Erfolg: Sinnstiftung mit FANOMICS“

Roman Becker, Buchautor und Geschäftsführender Gesellschafter der
2HMforum. GmbH und Gregor Daschmann, Buchautor und Universitäts-
professor und Dekan an der Johannes Gutenberg-Universität, Mainz

10:15 Uhr **+++ Keynote +++**

„Kunden zu Fans entwickeln – auch in der Energiebranche“

Katja Steger, CEO der E WIE EINFACH GmbH und der eprimo GmbH

11:00 Uhr **KAFFEEPAUSE UND NETWORKING**

11:30 Uhr **„Emotionalität und Haltung: Erfolgsfaktoren in der gesetzlichen
Krankenversicherung“**

Frank Hippler, Vorstandsvorsitzender der IKK classic

12:15 Uhr **„People, Planet, Profit = Purpose – Wie die Novo Nordisk Triple Bottom Line immer mehr Unternehmensfans hervorbringt“**
Dr. Norman Hackl, Vice President Marketing Diabetes der Novo Nordisk Pharma GmbH

ab 13:00 Uhr **BUSINESS LUNCH UND NETWORKING**

14:30 - 15:10 Uhr **„Die L3-Formel - Wie LIEBLANG mit FANOMICS die Beziehungen in den Mittelpunkt stellt und erfolgreich steuert“**
Roman Großmann, Geschäftsführer der Lieblang Dienstleistungsgruppe

15:15 - 16:00 Uhr **SIEGEREHRUNG**
Verleihung der Awards „Deutschlands Kundenchampions 2023“



16:00 Uhr **KAFFEPAUSE**

16:30 - 17:10 Uhr **+++ KEYNOTE +++**
Veränderung durch Haltung am Beispiel des Frauenteam von FC Viktoria Berlin
Felicia Mutterer, Co-Gründerin und Geschäftsführerin FC Viktoria Berlin Frauen & Achtung! Broadcast

17:15 - 18:00 Uhr **+++ EXPERTEN-TALK +++**
„Erfolgreiche Führung im Fußball: SIE entscheidet über den Abstieg oder den Erfolg!“
Christian Heidel, Vorstand Sport & Kommunikation des 1. FSV Mainz 05 e. V. und Roman Becker, Geschäftsführender Gesellschafter der 2HMforum.

anschließend **FEIERLICHES GEMEINSAMES ABENDESSEN & NETZWERKEN**
„FÜR BESTE BEZIEHUNGEN.“

Änderungen vorbehalten.

Speaker



Dr. Norman Hackl
Vice President
Marketing Diabetes
Novo Nordisk
Pharma GmbH



Roman Großmann
Geschäftsführer
Lieblang Dienstleistungsgruppe



Felicia Mutterer
Co-Gründerin und Geschäftsführerin
FC Viktoria Berlin Frauen & Achtung! Broadcast



Christian Heidel
Vorstand Sport &
Kommunikation
1. FSV Mainz 05 e. V.



Roman Becker
Geschäftsführender Gesellschafter
2HMforum. Für beste Beziehungen.

Preisverleihung

Applaus für Deutschlands Kundenchampions 2023! Auch im 16. Jahr findet im Rahmen der FANOMICS Konferenz wieder die feierliche Verleihung der Awards „Deutschlands Kundenchampions“ statt.



Als Kundenchampions ausgezeichnet werden Unternehmen, die in besonderem Maße für exzellente Kundenbeziehungen stehen. Also Unternehmen, die es verstehen, ihre Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern emotional zu binden und zu wertvollen Fans zu entwickeln.

Grundlage für die Auszeichnung ist eine Kundenbefragung basierend auf FANOMICS. Alle Unternehmen, die in dieser Kundenbefragung eine überdurchschnittliche Fan-Quote erzielen, werden ausgezeichnet und erhalten das Zertifikat „Deutschlands Kundenchampions 2023“.



Alle Welt redet davon, Kunden zu Fans zu machen. Die Buchautoren Roman Becker und Gregor Daschmann zeigen in ihrer dritten Auflage des erfolgreichen Management-Bestsellers „Das Fan-Prinzip“, wie dies wirklich funktioniert und wie Unternehmen davon profitieren.

Wie identifiziert man Fan-Kunden? Wie lässt sich die Fan-Quote steuern und steigern? Und warum trägt sie zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens bei? Wie lässt sich FANOMICS als Management-Steuerungssystem einsetzen?

Antworten auf diese und viele andere Fragen liefert die neue Buchausgabe. Freuen Sie sich auf wegweisende neue Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Fan-Forschung, auf konkrete Anregungen zur Implementierung von FANOMICS und auf Interviews mit Top-Entscheidern namhafter Unternehmen.

Möchten Sie wissen, was Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft zum Thema „Kunden zu Fans“ sagen?

<p>BMW</p>  <p>Dr. Jens Thiemer – Senior Vice President Customer & Brand BMW, hat ein BMW-Tattoo hinter der Stirn. Hören Sie hier, was er über die Strahlkraft der BMW-Marke „Freude am Fahren“ in Richtung Kunde erzählt ...</p> 	<p>TOYOTA</p>  <p>André Schmidt – Präsident Toyota Deutschland, macht mit Kaizen Kunden zu Fans. Wie das funktioniert und wie er mit Fans den Wandel vom Autohersteller zum Mobilitätsanbieter wagen will, erfahren Sie hier.</p> 	<p>TRILUX</p>  <p>Joachim Geiger – Vorstand Vertrieb & Marketing der TRILUX Group, einem Global Player für technische Lichtlösungen, setzt in der Customer Journey mit „Simplify your light“ auf das Prinzip „Einfach“ – und auf die Mission „FAN“...</p> 	<p>HELABA</p>  <p>Thomas Groß – Vorstandsvorsitzender der Helaba – Landesbank Hessen-Thüringen, sieht Nachhaltigkeit als Wachstumschance – und will Kunden und Mitarbeiter begeistern mit „Werten, die bewegen“...</p> 	<p>DOMINO-WORLD</p>  <p>Dr. Petra Thees – Geschäftsführende Vorständin von domino-world, möchte zum Leuchtturm einer neuen Sicht auf das Alter werden. Im Interview erklärt sie, wie „Hoffnungsmacher“ den Weg dahin ebnen.</p> 
<p>IKK CLASSIC</p>  <p>Frank Hippler – Vorstandsvorsitzender der IKK classic möchte, dass Kunden und Mitarbeiter nicht nur zufrieden sind, er möchte sie mit klarer Fokussierung auf ihre Bedürfnisse begeistern.</p> 	<p>INTERPRINT</p>  <p>Holger Dzeia – Geschäftsführer des weltweit führenden Dekordruckunternehmens Interprint, weist eine Spitzen-Fan-Quote auf. Sein Credo: Alles Tun und Handeln auf die Bedürfnisse der Kunden ausrichten!</p> 	<p>LIEBLANG</p>  <p>Roman Großmann – Geschäftsführer der Lieblang Dienstleistungsgruppe hat Erfolg, denn er weiß: „Wenn man die Bedürfnisse seiner Kunden nicht kennt, kann man sie auch nicht zu Fans machen!“</p> 	<p>THIMM</p>  <p>Michael Weber – Leiter Corporate Strategie + Marketing der THIMM Gruppe, möchte nicht nur erkennen was seine Kunden heute brauchen – er möchte die Bedürfnisse von morgen bereits heute kennen und erfüllen.</p> 	<p>DEOS</p>  <p>Thomas Patzelt – Vorstand der DEOS AG, kennt die Erfolgsformel für die hohe Fan-Quote des Mittelständlers für Gebäudeautomation und Digitalisierung: „Unsere extreme Nähe zum Kunden!“</p> 

Hier geht es zum
FANOMICS
Podcast

▼




Organisatorisches

TERMIN UND VERANSTALTUNGSORT

Donnerstag, 20. April 2023

Atrium Hotel Mainz | Flugplatzstr. 44 | 55126 Mainz

Telefon: (06131) 491-0 | E-Mail: info@atrium-mainz.de

www.atrium-mainz.de

TEILNAHMEBEITRAG

Vor Ort: 799 Euro pro Person

Die Gebühr umfasst die Teilnahme an der Veranstaltung „FANOMICS Konferenz“ inkl. feierlichem Abendessen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

HOTEL

Wir haben für Sie im Atrium Hotel Mainz (www.atrium-mainz.de) ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis reserviert, welches Sie unter dem Stichwort „FANOMICS Konferenz“ abrufen können. Bitte nehmen Sie die Buchung und Abrechnung rechtzeitig selbst vor.



 **FANOMICS® Konferenz**

JETZT ANMELDEN UNTER: www.konferenz.fanomics.de/anmeldung/

VERANSTALTER

 **2HM forum.**
Für beide Besichtigungen

Dekan-Laist-Straße 17a | 55129 Mainz | 06131 32809-0 | info@fanomics.de