

Wir von FANOMICS* stellen als Beratungsunternehmen den Kundenwert in den Mittelpunkt und machen unsere Auftraggeber dadurch erfolgreicher. Erfolgreicher durch positives Kundenverhalten wie Loyalität, Empfehlungen, Feedback. Wie machen wir das? Mit einer passenden Ausrichtung von Unternehmen in Richtung der Kunden und mit der Gestaltung einer passenden Kultur bei den Mitarbeitenden. Denn diese sind es letztlich, die das Kundenerlebnis gestalten.

Dabei glauben wir an die Bedeutung einer wirklich belastbaren Entscheidungsgrundlage, setzen deshalb auf Marktforschung und echtem Kundenverständnis auf, überführen diese Erkenntnisse in Beratungslösungen wie Positionierung und Kulturentwicklung, begleiten unsere Auftraggeber bei Marktforschung und Implementierung von Lösungen zudem mit passenden digitalen Produkten.

Genau für diese Mission suchen wir ab sofort einen

Research Manager (m/w/d) - Vollzeit

Worauf Du dich freuen kannst:

- > Verantwortung im Bereich Programmierung und Datenanalyse
 - für die Zielerreichung und Ergebnissicherung in der Projektarbeit
 - für die Schulung der Mitarbeiter*innen
 - als Ansprechpartner*in für Software-Hersteller und den Software-Support
 - für die Methodenentwicklung und -sicherung
 - Programmierungsentwicklung und -sicherung
- > Enge Zusammenarbeit mit unseren Expert*innen und Projektmanager*innen von Projektbeginn an
- > Viele offene und herzliche Menschen, die gerne Fragen beantworten und sich über Ihre Perspektive und Eigeninitiative freuen
- > Ein inhabergeführtes Unternehmen mit 30 Jahren Erfahrung in Kundenprojekten und Nähe zur Wissenschaft
- > Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen, in dem Du zeigen kannst, was in Dir steckt

Worauf wir uns freuen:

- > Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Datenanalyse
- > Erfahrung mit Analysetools wie SPSS, R oder Qualtrics
- > Kenntnisse in Programmiersprachen wie HTML, CSS und JavaScript, für die Programmierung von CATI- und CAWI-Befragungen
- > Datenaffinität: Spaß an der Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Adress- und Befragungsdaten.
- > Sicherer Umgang mit Microsoft Office, Microsoft Teams etc.
- > Arbeiten überwiegend in Präsenz gewünscht
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Du Dich darin wiederer kennst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Deiner Gehaltsvorstellung (an bewerbung@fanomics.de).